



Propositie Artificial Reality Game de Cuyperscode

Wegens succes geprolongeerd!

In het kader van Cuypers' jaar 2007 ontwikkelde Res nova een *artificial reality game* rond een mysterie dat met de architect Pierre Cuypers te maken heeft. Het kennismakingsspel werd op 12 oktober 2007 gelanceerd in Roermond en heeft inmiddels over de 83.000 bezoeken gehad met ruim 830.000 hits!

Het spel blijkt een breed publiek te trekken dat deels achter de computer, maar ook een enkele keer op locatie de puzzels oplost. Het aantrekkelijke van de Cuyperscode is dat het mysterie fictief is, maar wel gebaseerd is op het feitelijke verleden. Historische, verzonden, maar ook werkelijk bestaande figuren spelen hierin een rol. Wie een idee wil krijgen van hoe het spel wordt gespeeld, wordt uitgenodigd een bezoek te brengen aan ons spelforum (<http://forum.res-nova.nl>). Er blijkt grote waardering te zijn voor de manier waarop Res nova het spelelement heeft gecombineerd met actuele informatie over Cuypers en zijn tijd. Kortom, een wervend voorbeeld van infotainment!

Na het succes van de Cuyperscode deel 1 is Res nova volop bezig met de ontwikkeling van de Cuyperscode deel 2. Ook hiervoor kunnen wij u enkele sponsorpakketten aanbieden. We hebben drie varianten ontwikkeld:

- Donateur
- Sponsor A + B
- Hoofdsponsor

De sponsoring is niet alleen bedoeld voor de productie van het spel, maar vooral ook om instructies te verzorgen op de middelbare scholen die het spel in hun onderwijspakket op hebben genomen. Wie de jeugd heeft, heeft de toekomst, dus ongetwijfeld is dit ook voor u een interessante doelgroep.



	Optie	Kosten
•	<p>Donateur</p> <p>Als Donateur krijgt men de volgende rechten:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ zich te afficheren als donateur➤ gebruik van het Cuyperscode -logo in eigen communicatie➤ plaats op de titelrol van het spel zonder logo➤ vermelding/link op de website van Res nova bij de CUYPERSCODE	€ 250,00
•	<p>Sponsor A</p> <p>Als Sponsor krijgt men de volgende rechten:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ zich te afficheren als sponsor➤ gebruik van het Cuyperscode-logo in eigen communicatie➤ plaats op de titelrol van het spel met logo➤ u of uw bedrijf komt één maal voor in het spel➤ een Cd-rom met de onderzoeken van Res nova naar gebouwen van dr Pierre Cuypers en enkelen van zijn leerlingen➤ vermelding/link op de website van Res nova bij de CUYPERSCODE	€ 500,00
•	<p>Sponsor B</p> <p>Als Sponsor krijgt men de volgende rechten:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ zich te afficheren als sponsor➤ gebruik van het Cuyperscode-logo in eigen communicatie➤ plaats op de titelrol van het spel met logo➤ u of uw bedrijf komt met het bedrijfslogo twee maal voor in het spel➤ een Cd-rom met de onderzoeken van Res nova naar gebouwen van dr Pierre Cuypers en enkelen van zijn leerlingen➤ vermelding/link op de website van Res nova bij de CUYPERSCODE	€ 1000,00

NB Alle bedragen zijn exclusief BTW



<ul style="list-style-type: none">• Hoofdsponsor Als Hoofdsponsor krijgt men de volgende rechten:<ul style="list-style-type: none">➤ zich te afficheren als sponsor➤ gebruik van het Cuyperscode - logo in eigen communicatie➤ verschillende placements van het bedrijf met naam en/of bedrijfslogo in het spel, waaronder bij een van de eerste puzzels➤ een (positieve) rol in het spel als speler / bedrijf➤ plaats op de aftiteling van het spel met logo➤ vermelding/link op de website van Res nova bij de CUYPERSCODE, met logo➤ uitnodiging bij de lancering➤ een Cd-rom met de onderzoeken van Res nova naar gebouwen van dr Pierre Cuypers en enkelen van zijn leerlingen➤ een link op de websites van de biografie van Cuypers en Res nova➤ andere mogelijkheden in overleg, afhankelijk van bijdrage, mogelijk in natura (bijvoorbeeld een Cuypers-presentatie voor een gezelschap dat de hoofdsponsor zelf kiest).	€ 2500,-
--	----------

Deze opties zijn flexibel, want vanzelfsprekend bestaat de mogelijkheid, gezien de aard van het spel, om tot maatwerkoplossingen te komen!

Graag gaan we met u een gesprek aan om te kijken of u en op welke wijze u zou willen bijdragen om het succes van de Cuyperscode te prolongeren.

Met vriendelijke groet,



drs Margreeth Bangert